

La Comisión Oculta

Cómo ver los costes que la casa de apuestas te incorporó sin que lo notaras

Cada vez que haces una apuesta, aceptas las condiciones. Y cada vez pagas una comisión — pero eso no está escrito en ningún sitio. Está oculta en dos lugares: en el margen y en la cuota que fija la casa de apuestas.

Este documento explica cómo funciona el margen de las casas de apuestas y te da las herramientas para hacer los cálculos — y las reflexiones — por tu cuenta. La lógica es sencilla, la misma que en cualquier negocio: para salir con ganancia, hay que conocer tus costes y reducirlos. Aquí, el coste es la diferencia entre el precio justo de un resultado y el precio que fijó la casa. De aquí en adelante, aprenderás a encontrar esa diferencia en cualquier apuesta tuya.

Parte 1. El método: calcular la comisión oculta

La cuota de una casa de apuestas parece un número sacado de la nada — no hay con qué compararla. Pero sí hay con qué compararla, si sabes dónde mirar.

Existen dos tipos de plataforma. Una **casa de apuestas** es un negocio con un modelo rígido: incorpora un margen en la cuota, y su beneficio no depende de qué cliente acertó. Un **mercado abierto** — una bolsa de apuestas (betting exchange) o un mercado de predicciones (prediction market) — funciona de otra manera: no hay un operador que fije el precio. El precio lo forma la competencia entre los propios analistas, que apuestan unos contra otros. Unos a favor de un resultado, otros en contra.

Al no tener un modelo de negocio de margen incorporado, el mercado abierto es estructuralmente **más justo**: el precio allí es la suma de las opiniones de una masa de personas, como el precio de una acción, y no un número fijado a favor de la casa. Esto no significa "ahí vas a ganar". Significa que el precio en el mercado abierto está más cerca de la probabilidad real del resultado.

El método de comparación — tres pasos.

Paso 1. Toma las cuotas de ambos resultados — en la casa y en el mercado.

Supongamos un evento con dos resultados — favorito y no favorito.

Resultado	Casa de apuestas	Mercado abierto
Favorito	1,5	1,538
No favorito	2,4	2,778

Las cuotas de la casa en ambos resultados son menores que las del mercado. Cuota menor — pago menor.

Paso 2. Convierte las cuotas en probabilidades. Una fórmula:

$$\text{probabilidad} = 1 / \text{cuota}$$

Resultado	Casa de apuestas	Mercado abierto
Favorito	$1/1,5 = 66,7\%$	$1/1,538 = 65,0\%$
No favorito	$1/2,4 = 41,7\%$	$1/2,778 = 36,0\%$
Suma	108,3%	101,0%

Aquí está la primera pista. En un cuadro justo, las probabilidades de dos resultados suman exactamente 100% — uno de ellos seguro que ocurrirá. La suma de la casa es **108,3%** — ese 8,3% de más es la comisión oculta, incorporada en las cuotas. En el mercado abierto es 101,0% — casi el 100% honesto.

Paso 3. Calcula el EV. El EV (expected value, valor esperado) es cuánto vuelve, en promedio, de cada \$10 apostados. Se compone de dos partes: cuánto ganas en promedio y cuánto pierdes en promedio. La primera parte lleva signo de más, la segunda de menos, y el resultado muestra si estás en positivo o en negativo:

$$EV = (\text{ganancia si ganas} \times \text{probabilidad de ganar}) - (\text{pérdida} \times \text{probabilidad de perder})$$

Para calcular el EV hace falta la **probabilidad real** del resultado. Nadie conoce el número perfectamente justo — siempre es una estimación. Pero el mercado abierto es lo más cercano a él: su margen es casi nulo (101,0% frente al 108,3% de la casa), y el precio lo forma una masa de analistas. Por eso tomamos el precio de mercado como la probabilidad real — entendiendo que es una aproximación cuidadosa, no una verdad absoluta.

Tomemos la probabilidad real del no favorito un poco por debajo del precio de mercado — digamos 35%. Así es más instructivo: veremos qué pasa cuando tu apuesta es objetivamente floja.

Ahora calculamos el EV de la misma apuesta al no favorito **dos veces** — y en eso está todo el meollo. La apuesta es de \$10, la probabilidad real es 35% en ambos casos; lo único que cambia es la plataforma donde la haces.

En la casa de apuestas, cuota 2,4 (ganancia si ganas \$14):

- ganancias: $\$14 \times 0,35 = +4,90$
- pierdes: $-\$10 \times 0,65 = -6,50$
- **EV = 4,90 - 6,50 = -\$1,60**

En el mercado abierto, cuota 2,778 (ganancia si ganas \$17,78):

- ganancias: $\$17,78 \times 0,35 = +6,22$
- pierdes: $-\$10 \times 0,65 = -6,50$
- **EV = 6,22 - 6,50 = -\$0,28**

Ahí está el origen de la pérdida, a la vista de todos. El resultado es el mismo. Tu análisis es el mismo. La probabilidad real es la misma — 35%, una apuesta objetivamente floja. La única diferencia está en **qué cuota te dieron por esa probabilidad**. La casa fija la cuota por debajo de la probabilidad real — y esa diferencia se convierte en tu pérdida.

Fíjate: hay pérdida en el mercado también. El mercado abierto no convierte una apuesta floja en buena — una apuesta a un resultado de 35% de probabilidad a una cuota de 2,778 sigue siendo levemente deficitaria. Pero $-\$0,28$ frente a $-\$1,60$ es una diferencia de casi seis veces. En una sola apuesta parece calderilla. A lo largo de una distancia de cien apuestas de \$10, eso es una pérdida de \$28 frente a una pérdida de \$160 — y aquí la calderilla se convierte en un abismo.

Este es el método entero. A partir de aquí lo aplicas a cualquier apuesta tuya: tomas la cuota de la casa y la cuota del mercado, conviertes ambas en probabilidades, calculas el EV de cada una — y ves la diferencia.

Parte 2. Por qué la comisión siempre está ahí — es by design

Un ejemplo es un ejemplo. Mostremos que la pérdida no es azar, sino algo incorporado en el diseño del modelo de negocio.

El margen está en cada línea. La suma de las probabilidades a partir de las cuotas de una casa siempre supera el 100%. Ese excedente es el margen (en las cuotas se llama *overround* — te encontrarás este término en las propias plataformas):

$$\text{margen} = (1/\text{cuota}_1 + 1/\text{cuota}_2) - 1$$

En el ejemplo de arriba el margen de la casa es 8,3%. En un par parejo 1,9 / 1,9 es $\approx 5,3\%$. En las casas suele situarse en una franja del 5-8% — no porque la línea sea mala, sino porque así está construido su modelo de negocio: el margen es el beneficio incorporado. En un mercado abierto, en el punto medio del spread (la separación entre el precio "a favor" y "en contra"), el margen es casi nulo. Esa es la diferencia estructural entre las plataformas.

Cuanto más alta la cuota — más cosa oculta. La comisión no está repartida de forma uniforme por la línea. Toma una apuesta de cuota alta: marcador 0:0, la casa ofrece 6,0, el mercado $\approx 9,2 \rightarrow$ probabilidad real $1/9,2 = 10,9\%$:

- ganancias: ganancia $\$50 \times 0,109 = +5,45$
- pierdes: $-\$10 \times 0,891 = -8,91$
- **EV = -\$3,46 de \$10 — una comisión oculta de alrededor del 35%.**

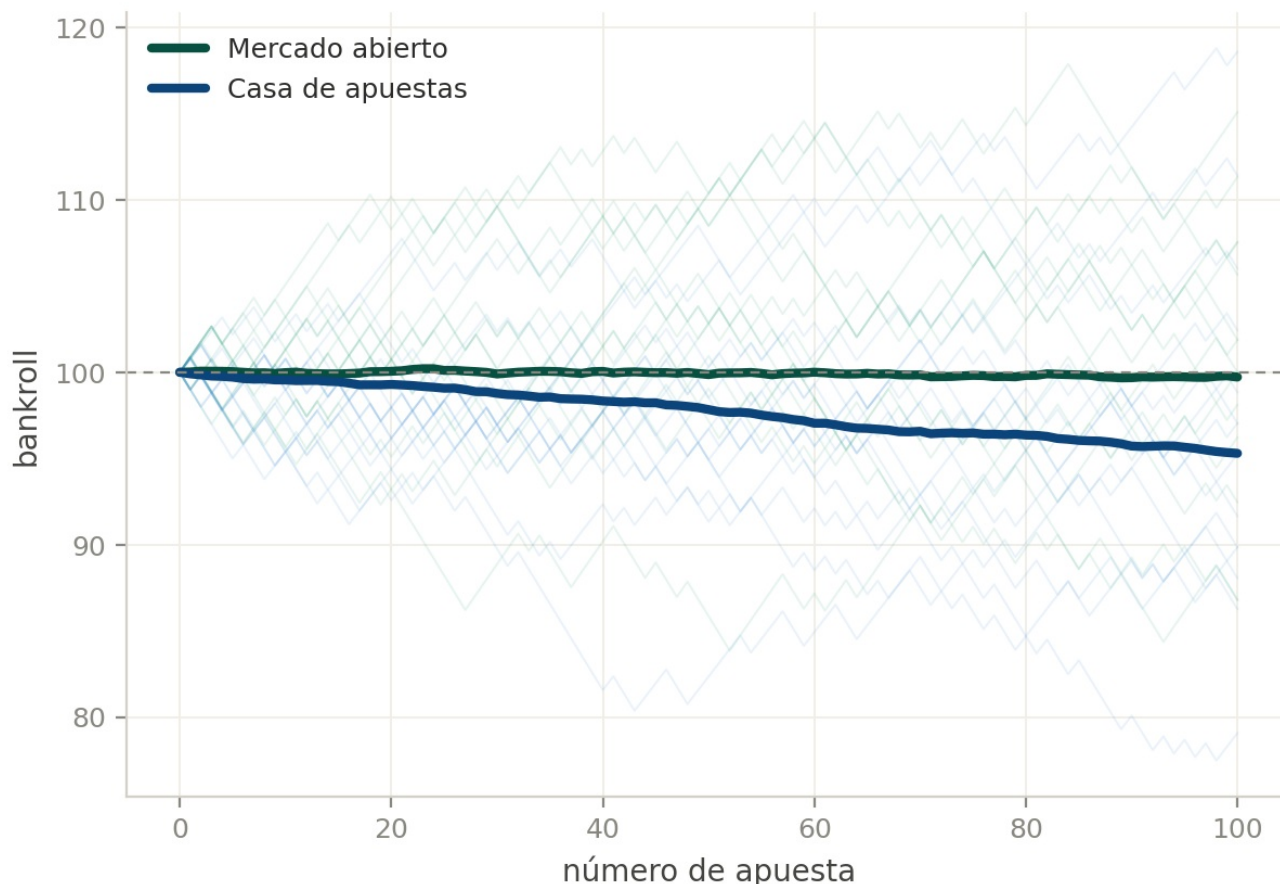
Una cuota "atractiva" no es un regalo, sino una señal de alarma: cuanto más tentador el número, más cosa incorporada lleva. Esta es una distorsión de mercado bien conocida — el favourite-longshot bias (sesgo favorito-no favorito): la gente paga sistemáticamente de más por el "sueño de lotería" de cuota alta e infravalora a los favoritos.

Por qué hay tantas historias de victorias a tu alrededor. Si todo es tan negativo, ¿de dónde salen los ganadores que ves cada día? No es que dejes de entender algo — simplemente te muestran un cuadro incompleto. Los canales publican a los escasos afortunados que acertaron una combinada grande, y no publican a las decenas de miles de perdedores, porque el perdedor no publica nada. El escaparate está montado solo con ganadores. A partir de un escaparate así es fácil construir un cuadro de las probabilidades que no tiene relación con la realidad — y eso no es un error tuyo, es una propiedad del escaparate.

En el corto plazo, la suerte de verdad decide el resultado: un partido se puede adivinar, diez seguidos también pasa. Por eso una pérdida aislada es tan fácil de atribuir a "mala suerte". Pero cuanto más larga la distancia, menos pesa la suerte en ella y más pesan los costes. Cien apuestas, mil apuestas — ahí la suerte se diluye en casi nada, y el resultado lo decide cuánta comisión entregaste en cada apuesta. No "con suerte o sin", sino "a qué precio entraste".

Esto se ve en una simulación. Toma dos apostadores que adivinan igual de bien: la probabilidad real del resultado es 53% para los dos, la apuesta es fija. La diferencia es exactamente una — la casa incorpora un margen del 5% en la cuota, el mercado abierto no incorpora nada. Cada línea fina es una serie separada de apuestas; la línea gruesa es el resultado medio.

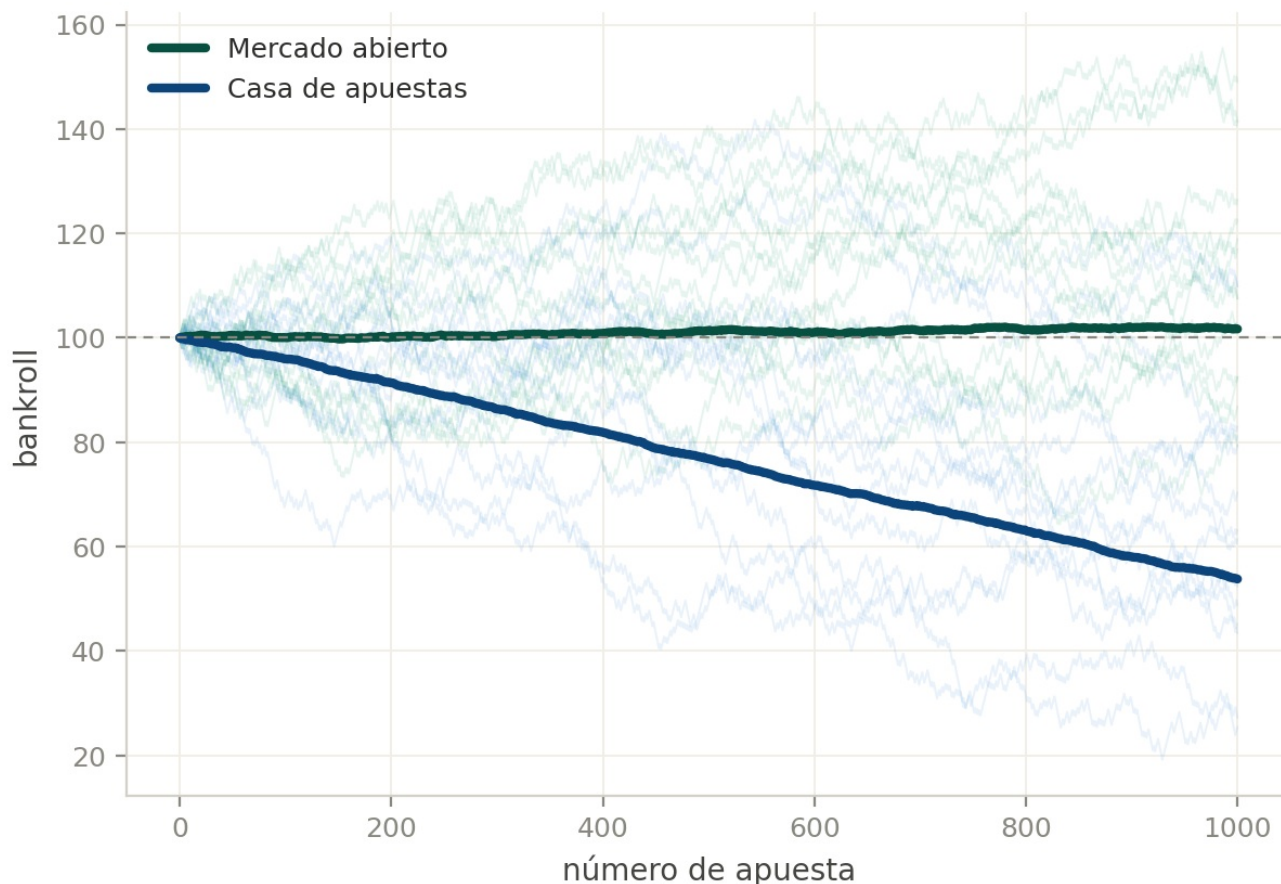
100 apuestas



La única diferencia entre los lados es el margen del 5% incorporado en la cuota de la casa. La probabilidad real del resultado es la misma.

En cien apuestas las nubes casi se funden. Algunas de las series de la casa incluso se van al positivo — en el corto plazo la suerte cubre fácilmente el margen, y por eso justamente la pérdida es tan difícil de notar. Pero la línea media de la casa ya ha caído por debajo del inicio.

1000 apuestas



La única diferencia entre los lados es el margen del 5% incorporado en la cuota de la casa. La probabilidad real del resultado es la misma.

En mil apuestas el cuadro se separa para siempre. La suerte se ha diluido, queda la matemática pura. El bankroll medio en el mercado abierto se mantiene cerca de cien — el mercado no hizo más rico al apostador, simplemente no estaba cobrando una comisión. El bankroll medio en la casa ha caído aproximadamente a la mitad. Ese mismo margen del 5%, que parecía calderilla en una sola apuesta, se comió la mitad del dinero a lo largo de la distancia.

No hay magia aquí ni secreto. El margen es matemática que funciona despacio e inexorablemente. Cuanto más tiempo juegas, con más precisión hace su trabajo.

Parte 3. Adónde lleva esto — y dónde está la frontera honesta

Ya calculas la comisión oculta. Queda entender qué hacer con ese conocimiento.

Opción 1. No apostar en absoluto. Matemáticamente, es la única opción con un cero garantizado.

Opción 2. El mercado abierto — una bolsa de apuestas o un mercado de predicciones. Aquí el juego no está estructuralmente amañado en tu contra por defecto: el margen en el punto medio del spread es casi nulo — esa comisión incorporada que cobra la casa simplemente no existe en el diseño.

Pero esto **no** es una promesa de beneficio. Digamos claramente lo que el mercado abierto NO hace:

- no elimina el spread ni la comisión de la plataforma — queda un pequeño coste de entrada propio;
- no elimina la varianza — la dispersión de los resultados no se va a ninguna parte;
- no te convierte en un buen analista — estimar probabilidades sigue dependiendo de ti.

El mercado abierto elimina el recargo de la casa — es decir, la diferencia entre una pérdida garantizada y una posibilidad de quedar a cero. Nada más que eso.

El mensaje honesto de este documento: "aquí el juego no está estructuralmente amañado en tu contra por defecto" — y

no "aquí vas a ganar". Quien te promete lo segundo está vendiendo esperanza.

Qué sigue

Tienes la herramienta — recalcula tu última apuesta: dos cuotas, dos probabilidades, el EV de cada una. Mira qué comisión oculta pagaste sin saberlo.

Y si quieres ver cómo es un mercado sin el recargo de la casa, echa un vistazo a cómo funciona un mercado de predicciones:

→ [Un mercado abierto sin comisión oculta — echar un vistazo](#)

Divulgación. El enlace de arriba es un enlace de afiliado (referral): el autor puede recibir una compensación de la plataforma a través de él. Esto no cambia el contenido del documento anterior y no es una recomendación para apostar.

18+. Este material está destinado únicamente a personas mayores de edad.

Esto no es asesoramiento financiero. El documento tiene carácter educativo. Las decisiones que implican dinero real son tuyas; en cuestiones que exigen precisión, es aconsejable consultar a un especialista.

Disponibilidad por país. La plataforma no está disponible en todas las jurisdicciones, y las condiciones del programa de afiliados cambian. Antes de seguir el enlace, comprueba los Términos actuales de la plataforma para tu país.

Glosario

Cuota — el multiplicador del pago. Una apuesta de \$10 a 2,4 devuelve \$24 (una ganancia de \$14) si gana.

Probabilidad — la posibilidad de un resultado. Se calcula como $1 / \text{cuota}$.

EV (expected value, valor esperado) — cuánto vuelve, en promedio, de cada \$10 apostados. Un EV negativo es una pérdida incorporada.

Margen (overround) — cuánto la suma de las probabilidades a partir de las cuotas de la casa supera el 100% honesto. Es la comisión oculta; en las plataformas, el término en inglés es overround.

Casa de apuestas — una plataforma con un modelo de negocio rígido: el margen está incorporado en la cuota, y el beneficio de la casa no depende de quién acertó.

Mercado abierto (bolsa de apuestas, mercado de predicciones) — una plataforma sin operador: el precio lo forma la competencia entre analistas que apuestan unos contra otros.

Spread — la separación entre el precio "a favor" y "en contra" de un resultado. En su punto medio el margen es casi nulo.

Favourite-longshot bias (sesgo favorito-no favorito) — una distorsión de mercado: las apuestas de cuota alta están sistemáticamente sobrevaloradas; las de cuota baja, infravaloradas.